

Prot. 1858

Del 28/08/2024

Oggetto: DETERMINA DI AFFIDAMENTO del Servizio di acquisto di inserzioni pubblicitarie sul settimanale nazionale “Il Venerdì” - speciale Teatri, sul quotidiano “La Repubblica” – edizione Firenze e sull’inserito Trova Firenze numero di ottobre 2024 per la promozione della campagna abbonamenti della stagione del Teatro della Pergola 2024/2025 – Periodo settembre/ottobre 2024

La Fondazione Teatro della Toscana, in qualità di Teatro Nazionale,

VISTO il D.lgs. 31 marzo 2023 n. 36 e ss.mm.ii. e relativi allegati;

CONSIDERATO che ricorre per la Fondazione Teatro della Toscana, nell’ambito delle proprie attività artistiche ed istituzionali, la necessità di promuovere l’avvio della campagna abbonamenti della stagione del Teatro della Pergola 2024/2025, previsto per il mese di ottobre 2024, al fine di incentivare la vendita dei biglietti e di favorire la partecipazione del pubblico alle attività della Fondazione, attraverso pubblicità su quotidiani d’informazione aventi le seguenti caratteristiche: quotidiani che siano diffusi sul territorio regionale e nazionale; edizioni locali la cui diffusione copra il territorio della provincia di Firenze e della costa occidentale della Toscana; contenuti e temi trattati che si riferiscano, fra l’altro, all’informazione nazionale ed internazionale; contenuti ed approfondimenti in materia di economia, lavoro, cronaca, ambiente, politica, spettacolo, cultura e tempo libero; diversificazione dell’informazione attraverso differenti canali di utilizzo (social, web, altri); diffusione cartacea con tiratura di almeno 14.000 copie/mese, diffusione digitale con tiratura di almeno 1400 copie/mese, diffusione ad almeno 100.000 lettori/mese e ad almeno 400.000 utenti/settimana attraverso le edizioni online;

CONSIDERATO, inoltre, che la suddetta attività di vendita è articolata in una prima fase di promozione dell’avvio della campagna abbonamenti relativamente al solo mese di settembre/ottobre 2024 e che, all’esito dell’andamento delle vendite degli spettacoli, verrà più specificamente individuato il fabbisogno prestazionale della Fondazione per la successiva prosecuzione delle campagne promozionali, volta all’eventuale ulteriore promozione delle attività ai fini di un incremento delle presenze di pubblico;

CONSIDERATO, altresì, che sulla base dell’andamento della vendita dei titoli di ingresso (abbonamenti e biglietti) relativi agli spettacoli della stagione 2024/2025, saranno effettuate dai competenti uffici della Fondazione le necessarie valutazioni in termini di tipologia di spettacoli per i quali si rende necessario un incremento delle attività promozionali, con conseguente e relativo adeguamento del budget di spesa stimato e specifica individuazione delle azioni commerciali da attivare;

RITENUTO, pertanto, di individuare per la sola promozione dell’avvio della campagna abbonamenti, relativamente al solo mese di settembre/ottobre 2024, un operatore economico, in possesso della necessaria esperienza e professionalità, con particolare riguardo al settore delle attività teatrali, il servizio di pubblicità tramite inserzioni pubblicitarie sul settimanale nazionale “Il Venerdì” - speciale Teatri, sul quotidiano “La Repubblica” – edizione Firenze e sull’inserito Trova Firenze numero di ottobre 2024 per la promozione della campagna abbonamenti della



stagione del Teatro della Pergola 2024/2025 per il periodo di settembre/ottobre 2024, rinviando all'esito dell'andamento delle vendite degli spettacoli la successiva fase di programmazione delle campagne promozionali, anche ai fini del programma triennale degli acquisti di beni e servizi di cui all'articolo 37 D.lgs. 36/2023;

TENUTO CONTO che le suddette caratteristiche tecnico-professionali degli operatori economici affidatari del servizio risultano ricorrere in capo alla seguente testata giornalistica "La Repubblica" – edizione Firenze/Toscana, oltre ai relativi settimanali gestiti dalla società A. Manzoni & C. S.p.A., come da dati rilevati attraverso il sito <https://www.manzoniadvertising.com/it/network/stampa>;

PRESO ATTO che, in considerazione dell'importo affidato, è stato richiesto ed acquisito il seguente preventivo:

- Prot. n. 1804 del 29/07/2024;

TENUTO CONTO che il preventivo fornito da A. Manzoni & C. S.p.A. è risultato coerente ed in linea con le esigenze espresse dalla Fondazione, da un punto di vista economico e di funzionalità del servizio e che l'affidatario individuato è concessionaria esclusiva per la comunicazione pubblicitaria sulle suddette testate, come da documentazione allegata Prot. 1857 del 28/08/2024 e che, pertanto, il servizio in oggetto può essere svolto esclusivamente da tale società, ai sensi dell'articolo 63 D.lgs. 50/2016;

CONSIDERATO, inoltre, che, sulla base della dichiarazione sostitutiva ex D.P.R. 445/2000 resa, alla sezione C – parte III sono segnalate alcune misure di *self cleaning* ex art. 96, co. 6, D. Lgs. N. 36/2023 e, in particolare, viene reso noto un procedimento ex D. Lgs. 231/2001, il quale non ha ancora raggiunto un esito in primo grado, oltre a una serie di misure già adottate in ossequio e nel rispetto della normativa vigente;

TENUTO CONTO che tali misure si possono definire soddisfacenti e tempestivamente adottate, in quanto dimostrano di aver risarcito qualunque danno causato dal reato o dall'illecito, di aver chiarito i fatti e le circostanze in modo globale collaborando attivamente con le autorità investigative e di aver adottato provvedimenti concreti di carattere tecnico, organizzativo e relativi al personale idonei a prevenire ulteriori reati o illeciti e che tali misure di *self cleaning* rientrano quindi nella fattispecie di cui all'art. 96, co. 6, del D. Lgs n. 36/2023, e altresì rispettano gli artt. 94-95 del medesimo Codice;

CONSIDERATO, altresì, che è stata accertata la congruità del prezzo praticato dall'operatore economico indicato in base ad una indagine informale di mercato effettuata tramite rilevazione e raffronto dei prezzi di mercato reperibili nel settore di riferimento e che il costo previsto è risultato essere adeguato in rapporto a quanto richiesto;

PRESO ATTO della programmazione effettuata per le attività istituzionali e teatrali inerenti la stagione 2024/2025 e della copertura economica rilevata sul relativo bilancio preventivo;

DETERMINA

di affidare a **A. Manzoni & C. S.p.A.** con sede in Torino, Via Ernesto Lugaro 15, C.F. e P.IVA 04705810150, il servizio di comunicazione pubblicitaria dell'avvio della campagna abbonamenti della stagione del Teatro della



Pergola 2024/2025, attraverso inserzioni pubblicitarie sul settimanale nazionale “Il Venerdì” - speciale Teatri, sul quotidiano “La Repubblica” – edizione Firenze e sull’inserito Trova Firenze numero di ottobre 2024.

Il servizio avverrà secondo le condizioni tutte che saranno riportate nella apposita lettera contratto da sottoscrivere ai sensi dell’articolo 18 comma 1 D.lgs. 36/2023, per una spesa complessiva stimata di € **3.500,00 (euro tremilacinquecento/00)**, oltre IVA, così suddivisi:


- € **3.500,00 (euro tremilacinquecento/00)** al netto dell’Iva, come importo dell’appalto posto a base d’asta, di cui:
 - € **2.800,00 (euro duemilaottocento/00)** al netto dell’Iva, quale importo **soggetto a ribasso**;
 - € **700,00 (euro settecento/00)** al netto dell’Iva, quale importo per costi della manodopera **non soggetto a ribasso**.

I suddetti importi sono stati stimati ai sensi dell’articolo 14 comma 4 del Codice dei Contratti.

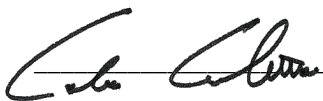
Pertanto, il valore massimo stimato dell’appalto, ivi compresa qualsiasi forma di eventuale opzione del contratto esplicitamente stabilita, è pari a € **3.500,00 (euro tremilacinquecento/00)**, oltre Iva e oneri di legge se dovuti.

Firenze, 28/08/2024

Visto Coordinatore d’Area


Pier Paolo Farini (Sep 22, 2024 18:25 GMT+2)

Visto AA.GG



Il Responsabile Unico del Procedimento (RUP)

